

Số: 121/KH-SVHTTDL

Cao Bằng, ngày 30 tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức hưởng ứng “Ngày Thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1908/KH-UBND ngày 25/6/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng triển khai hoạt động hưởng ứng “Ngày Thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống mua bán người, nhất là tuyên truyền phòng, chống mua bán người trong nội địa, mua bán người dưới hình thức lừa đảo đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài, “việc nhẹ lương cao”; tăng cường công tác phối hợp giữa Sở VHTTDL với các Sở, ban, ngành, đoàn thể trong việc tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, trao đổi thông tin nhằm nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm nhất là tội phạm mua bán người.

2. Triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế cơ quan, đơn vị và chủ đề của “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người” năm 2025 là “*Mua bán người là tội phạm có tổ chức - Hãy chấm dứt sự bóc lột*”.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” dưới các hình thức như mít tinh, thi đấu thể thao, văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền pháp luật, tuyên truyền lưu động, chiếu phim lưu động... Tập trung vào các nội dung như: phổ biến, giáo dục các quy định của pháp luật về phòng, chống mua bán người; phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm; cách thức phòng, ngừa, phát hiện, tố giác các hành vi mua bán người; những nguy hiểm, rủi ro, hệ lụy của việc xuất cảnh trái phép ra nước ngoài...

2. Tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống mua bán người với nội dung, hình thức phong phú, hướng đến cơ sở, các địa bàn trọng điểm, khu vực biên giới, vùng sâu, vùng xa; tập trung vào nhóm đối tượng có nguy cơ cao bị mua bán (như phụ nữ, trẻ em).

3. Lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống mua bán người trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, biểu diễn nghệ thuật, thể dục, thể thao, du lịch cộng đồng, chương trình đưa thông tin về cơ sở; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở... trên địa bàn tỉnh. Nâng cao kiến thức, kỹ năng tuyên truyền cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên về phòng, chống tội phạm, phòng, chống mua bán người ở cơ sở.

4. Lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người vào quy ước, hương ước tại cộng đồng dân cư, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ quan, tổ chức, đơn vị, trường học; tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình nhằm phòng ngừa, đấu tranh, tố giác tội phạm mua bán người.

5. Tăng cường công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, văn hóa, thể thao nhằm phòng, chống việc lợi dụng các hoạt động này để mua bán người, sử dụng lao động là nạn nhân bị mua bán.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch này, Thủ trưởng các phòng, đơn vị trực thuộc Sở chủ động tổ chức thực hiện hiệu quả “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” với chủ đề “*Mua bán người là tội phạm có tổ chức - Hãy chấm dứt sự bóc lột*”.

2. Văn phòng Sở đăng tải công khai Kế hoạch trên Trang thông tin điện tử của Sở.

3. Phòng Tổ chức - Pháp chế theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch, tổng hợp và xây dựng báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả tổ chức thực hiện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hưởng ứng “Ngày Thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Công An tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (t/h);
- Lưu: VT, TCPC.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Quốc Trung